

РЕШЕНИЕ НАРОВЛЯНСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

27 июня 2014 г. № 868

**О размещении (распространении) наружной рекламы на территории Наровлянского района**

На основании Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Наровлянский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Делегировать полномочия:

1.1. отделу архитектуры и строительства Наровлянского районного исполнительного комитета (далее – райисполком) на:

оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы, их согласование;

разработку и согласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности;

оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения);

ведение учета средств наружной рекламы;

1.2. отделу экономики райисполкома на:

прием заявлений;

оформление договоров на размещение (распространение) наружной рекламы;

оформление продления действия разрешений;

1.3. коммунальному унитарному предприятию «Жилкомстрой» г. Наровли на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения).

2. Уполномочить заместителей председателя райисполкома по направлениям деятельности на утверждение паспортов средств наружной рекламы.

3. Установить категории территорий Наровлянского района согласно приложению 1.

4. Установить, что, если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Наровлянского района, плата за размещение (распространение) наружной рекламы (за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и за предоставление права на использование городской среды (среды населенных пунктов или иных территорий) в рекламных целях) рассчитывается по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K,$$

где БС – базовая ставка;

$S$  – площадь рекламного поля;

$T$  – срок размещения средства наружной рекламы;

$K$  – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению.

Размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы, площадь рекламного поля ( $S$ ) которых равна единице:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

воздушных шаров, дирижаблей;  
зонтов, навесов, тентов, павильонов;  
образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом–восьмом части второй настоящего пункта, площадь рекламного поля ( $S$ ) равна единице.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Если место размещения средства наружной рекламы не находится в собственности Наровлянского района, плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенных пунктов или иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в части первой настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

5. Установить перечень понижающих коэффициентов, применяемых при определении размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы согласно приложению 2.

6. Финансовому отделу райисполкома осуществлять учет поступлений в районный бюджет платы за предоставление права на использование городской среды (среды населенных пунктов или иных территорий) в рекламных целях.

7. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя райисполкома по направлению деятельности.

8. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

В.В.Шляга

Управляющий делами

С.Г.Ковальчук

Приложение 1  
к решению  
Наровлянского районного  
исполнительного комитета  
27.06.2014 № 868

### Категории территорий Наровлянского района

Категория территорий	Перечень территорий
Высшая категория	Площадь Ленина и площадь Октябрьская в городе Наровле
Первая категория	Улицы в городе Наровле: Корзуна (вдоль автомобильной дороги), Октябрьская, Ленина В.И.
Вторая категория	Территории, не вошедшие в высшую и первую категории

Приложение 2  
к решению  
Наровлянского районного  
исполнительного комитета  
27.06.2014 № 868

### ПЕРЕЧЕНЬ

понижающих коэффициентов, применяемых при определении размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы

№ п/п	Вид коэффициента	Размер	Основание применения
1	К1	0,3	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении средства наружной рекламы в сельских населенных пунктах
2	К2		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы:

		0,8	при размещении средства наружной рекламы на территориях первой категории
		0,5	при размещении средства наружной рекламы на территориях второй категории
3	К3	0,7	Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля: при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
		0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
4	К4	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, арок над проезжей частью)
5	К5	0,6	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств: при размещении средств наружной рекламы на путепроводах
		0,25	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью до 100 квадратных метров, объемно-пространственных рекламных конструкций
		0,15	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью от 100 до 300 квадратных метров, образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин
		0,012	при размещении зонтов, навесов, тентов
		0,08	при размещении павильонов
		0,5	при размещении (распространении) рекламы на растяжках и флагштоках
6	К6	0,5	Понижающий коэффициент при размещении (распространении) наружной рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь